



- Introducció al Googlearth I Googlemaps per creació de productes
- Aplicació de la LOPD
- Creació de productes de Turisme Accessible
- 10 Elements indispensables per a una excel·lent atenció i interacció amb el client
- Com ser diferents en un món on som tots iguals
- Atraure visites al teu web: com generar trànsit i convertir-los en clients
- El meu material promocional descriu realment la meva oferta i comunica la imatge de marca del meu establiment?
- Creació de Productes turístics
- Content Màrqueting per diferenciar productes i destinacions
- Venda definitiva: 10 claus definitives
- Trucs senzills per fer vídeos a les xarxes socials

Taller INTRODUCCIÓ AL GOOGLERATH I GOOGLEMAPS PER CREACIÓ DE PRODUCTES

L'objectiu del Taller és donar coneixements sobre les eines Google Maps / Google Earth que permeten interactuar als usuaris finals. La tecnologia de localització geogràfica al web o en els telèfons mòbils posa a l'abast de tothom la representació de recorreguts i d'elements georeferenciats i, per tant, de seguir-los des del mateix lloc d'estada. Imparteix el taller: **Jaume Bonaventura**

- **4/5/16** (de 9.30 a 13.30 h) **Consell Comarcal d'Osona** Edifici El Sucre, c/ Ramon d'Abadal i de Vinyals, 5, 4a planta (sala de Plens) - Vic T. 902 448 448

Taller APLICACIÓ DE LA LOPD

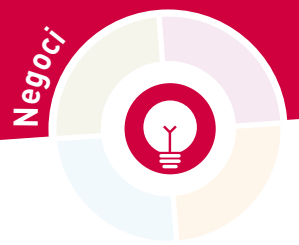
L'objectiu del taller és facilitar el compliment de la Llei Orgànica de Protecció de Dades Personals LOPD 15/1999 a les petites empreses turístiques per a què ells mateixos puguin dur a terme la seva implantació i manteniment de les seves base de dades de clients. Imparteix el taller: **Daniel Panyella**

- **5/4/16** (de 9.30 a 13.30 h) **Consorci de Turisme del Vallès Occidental** Ctra. N-150, Km 15 - Terrassa T. 937 273 534 ext. 185

Taller CREACIÓ DE PRODUCTES DE TURISME ACCESSIBLE

L'objectiu de la formació és detallar i quantificar els beneficis que aporta la implantació de la gestió de la diversitat en els negocis turístics. S'oferiran pautes d'actuació en el moment de relacionar-se i comunicar-se amb persones amb discapacitats. Eines útils i molt pràctiques per establir una bona comunicació amb els clients. Imparteixen el taller: **Julià Montero i Diego González**

- **14/3/16** (de 17.30 a 21.30 h) **Casa de Cultura de l'Estany** Plaça Monester, s/n - l'Estany T. 938 301 418
- **6/4/16** (de 9.30 a 13.30 h) **Ajuntament Vell de Calella** Plaça de l'Ajuntament, 1-3 - Calella T. 902 448 448
- **7/10/16** (de 9.30 a 13.30 h) **Consell Comarcal del Bages** c/ Muralla de Sant Domènec, 24 - Manresa T. 936 930 395



Taller 10 ELEMENTS INDISPENSABLES PER A UNA EXCEL·LENT ATENCIÓ I INTERACCIÓ AMB EL CLIENT

La finalitat del Taller serà treballar tots aquells aspectes que fem conscient o inconscientment a través de la nostra imatge. L'objectiu serà, treballar els aspectes que configuren el llenguatge no verbal, tals com la imatge externa i l'estil, la expressió, la elegància, la comunicació i les habilitats socials: imatge externa, imatge personal, expressió, aptituds i actituds. Imparteix el taller: **Àngels Llimargas**

- **21/3/16** (de 9.30 a 13.30 h) **enoturismePENEDÈS** c/ Hermenegild Clascar, 2 - Vilafranca del Penedès T. 902 448 448
- **5/4/16** (de 9.30 a 13.30 h) **Cambra de Comerç de Barcelona (Delegació a Berga)** c/ de Rafael Casanova, 6 - Berga T. 902 448 448
- **20/5/16** (de 9.30 a 13.30 h) **AquaHotel Aquamarina** Avinguda del Mar, 16 - Santa Susanna T. 902 448 448
- **21/9/16** (de 9.30 a 13.30 h) **Consell Comarcal d'Osona Edifici El Sucre** c/ Ramon d'Abadal i de Vinyals, 5, 4a planta (sala de Plens) - Vic T. 902 448 448

Taller COM SER DIFERENTS EN UN MÓN ON SOM TOTS IGUALS

L'objectiu del Taller és donar claus per diferenciar-nos de la globalitat. La cita de Carl Jung, «tots naixem originals i morim còpies» ens obre el camí cap al plantejament definitiu que implica dedicar els teus recursos a buscar allò en el que et pots diferenciar de forma clara, amb una proposta valenta i de valor per el públic al qual vols dirigir-te. Aquesta diferència t'acostarà més a l'especialització. I aquesta especialització no ha d'estar centrada en el producte, sinó en el teu client. Ser diferent i expert en el teu target, perquè aquest s'identifiqui amb això. Imparteix el taller: **Xavier Borràs**

- **3/5/16** (de 9.30 a 13.30 h) **Cambra de Comerç de Barcelona (Delegació a Berga)** c/ de Rafael Casanova, 6 - Berga T. 902 448 448
- **4/5/16** (de 9.30 a 13.30 h) **Consell Comarcal del Baix Llobregat CN-340**, Parc Torreblanca - Sant Feliu de Llob. T. 902 448 448
- **11/5/16** (de 9.30 a 13.30 h) **Cambra de Comerç de Barcelona (Delegació Anoia)** c/ Born, 5 - Igualada T. 902 448 448

Taller ATRAURE VISITES AL TEU WEB: COM GENERAR TRÀNSIT I CONVERTIR-LOS EN CLIENTS

L'objectiu del Taller es tenir claus per saber si tenim un web ben construït, que posiciona, que és atractiu, que comunica... i sobre tot, com hem de fer per convertir als visitants en clients i així augmentar els ingressos. Probablement aquest sigui l'objectiu més important d'un web i del taller. Aquest taller proporciona eines i estratègies per tenir indicadors objectius per comprovar que la inversió està sent rendibilitzada. Imparteix el taller: **Txell Costa**

- **27/4/16** (de 9.30 a 13.30 h) **enoturismePENEDÈS** c/ Hermenegild Clascar, 2 - Vilafranca del Penedès T. 902 448 448
- **5/10/16** (de 9.30 a 13.30 h) **Consell Comarcal del Baix Llobregat CN-340**, Parc Torreblanca - Sant Feliu de Llob. T. 902 448 448

Taller EL MEU MATERIAL PROMOCIONAL DESCRIU REALMENT LA MEVA OFERTA I COMUNICA LA IMATGE DE MARCA DEL MEU ESTABLIMENT?

Aquest taller, amb format de dinàmica participativa, vol incidir en les estratègies i els mètodes de comunicació i promoció que adopten les empreses, entitats i equipaments turístics a l'hora de transmetre la seva oferta i serveis, i com aquestes són percebudes pels seus clients i usuaris, amb el material promocional. El taller vol fer un anàlisi crític i constructiu, amb la participació directa dels assistents i des de el seu punt de vista, sobre la manera en que ens comuniquem, l'eficàcia a l'hora de transmetre allò que pensem que els nostres usuaris i clients percebran i entendran sobre nosaltres, i com podem millorar-ho. Imparteix el taller: **Eva Tarragona**

- **29/4/16** (de 9.30 a 13.30 h) **Consell Comarcal del Bages** c/ Muralla de Sant Domènec, 24 - Manresa T. 936 930 395
- **10/5/16** (de 9.30 a 13.30 h) **Fundació Palau** c/ Riera, 54 - Caldes d'Estrac T. 902 448 448
- **14/6/16** (de 9.30 a 13.30 h) **Cambra de Comerç de Barcelona (Delegació Anoia)** c/ Born, 5 - Igualada T. 902 448 448



Taller CREACIÓ DE PRODUCTES TURÍSTICS

L'objectiu del Taller és la detecció d'oportunitats per elaborar productes turístics. Procés introspectiu i participatiu per detectar allò singular que tenim com a empreses o institucions. Es crearan sinèrgies per reflexionar i crear productes turístics en base a la pròpia oferta. Imparteix el taller: **Josep Huguet**

- **14/3/16** (de 9.30 a 13.30 h) **Consorci de Turisme del Vallès Occidental** Ctra. N-150, Km 15 - Terrassa
T. 937 273 534 ext. 185
- **17/3/16** (de 9.30 a 13.30 h) **El Molí del Foix- Sala Les Moles** Santa Margarida i els Monjos T. 902 448 448
- **20/4/16** (de 9.30 a 13.30 h) **Centre Social de Cubelles. Sala de reunions** c/ Joan Roig i Piera, 3-5 - Cubelles T. 902 448 448
- **18/5/16** (de 9.30 a 13.30 h) **Consell Comarcal Vallès Oriental** c/ Miquel Ricomà, 46 - Granollers T. 902 448 448

Taller CONTENT MÀRQUETING PER DIFERENCIAR PRODUCTES I DESTINACIONS

L'objectiu d'aquest taller és transmetre què s'entén per «Content Marketing» (màrqueting de continguts) i quines aplicacions té en el sector del turisme. Es veurà una visió global del marketing 2.0, i com diferencia el producte/servei/destinació. Es posarà l'accent en l'ús de les xarxes socials i els blogs com a canals de comunicació i relació amb el públic. Imparteix el taller: **Daniel Gutiérrez**

- **5/4/16** (de 9.30 a 13.30 h) **Sala Biblioteca Manuel de Pedrolo** Plaça Maria Mercè Marçal, 1 - Sant Pere de Ribes
T. 902 448 448
- **17/5/16** (de 9.30 a 13.30 h) **Consorci de Turisme del Vallès Occidental** Ctra. N-150, Km 15 - Terrassa - T. 902 448 448
- **5/10/16** (de 9.30 a 13.30 h) **Consell Comarcal Vallès Oriental** c/ Miquel Ricomà, 46 - Granollers T. 902 448 448

Taller VENDA DEFINITIVA: 10 CLAUS DEFINITIVES

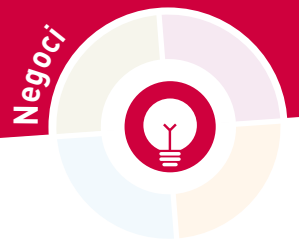
L'objectiu del Taller és conèixer les 10 claus definitives per la millora del rendiment de l'establiment turístic. Soluciona definitivament a els missatges a utilitzar, la connexió amb el client i el l'argument de venda. Imparteix el taller: **Xavier Borràs**

- **5/5/16** (de 9.30 a 13.30 h) **enoturismePENEDÈS** c/ Hermenegild Clascar, 2 - Vilafranca del Penedès
T. 902 448 448
- **23/5/16** (de 17.30 a 21.30 h) **Casa Mas Padrós** Collsuspina - T. 938 301 418

Taller TRUCS SENZILLS PER FER VÍDEOS A LES XARXES SOCIALS

L'objectiu del taller és que els assistents aprenguin a fer imatges audiovisuals efectives i, sense necessitat d'editar-les, les pengin a les xarxes socials. Es una formació pràctica, amb exercicis que ajudarà a treure profit de les seves pròpies eines: telèfons mòbils i tauletes. Imparteix el taller: **Eva Gabarrós**

- **14/4/16** (de 9.30 a 13.30 h) **Ca l'Arnau** c/ Bellaire, 2 - Malgrat de Mar T. 902 448 448
- **2/6/16** (de 9.30 a 13.30 h) **Consell Comarcal del Baix Llobregat** CN-340, Parc Torreblanca - Sant Feliu de Llobregat -
T. 902 448 448
- **19/10/16** (de 9.30 a 13.30 h) **Consell Comarcal Vallès Oriental** c/ Miquel Ricomà, 46 - Granollers - T. 902 448 448



El turisme és un dels sectors més dinàmics de l'economia i, com a tal, està immers en un procés de canvi constant, accentuat amb un creixement de la competència i en la incorporació de noves tecnologies. Cada cop més, prenen rellevància les noves tipologies de consum lligades als nous estils de vida, així com els mitjans d'accés a la venda dels productes turístics. En aquest sentit, s'està dibuixant un nou escenari amb una demanda creixent per satisfer, que obre un ventall molt ampli d'oportunitats per dissenyar i implantar noves metodologies o eines de venda dels productes i destinacions turístiques.

Per aquest motiu, la Cambra Oficial de Comerç, Indústria i Navegació de Barcelona des del Servei de Turisme i la Diputació de Barcelona des de la Gerència de Serveis de Turisme, duen a terme aquests tallers per facilitar a les empreses i a les entitats gestores del territori les tècniques i eines d'optimització, i contribuir així, a millorar el posicionament de les empreses i destinacions.

Inscripcions gratuïtes, prèvia confirmació als telèfons que figuren en cada taller