

Diagnosi i Full de Ruta per impulsar el Mercat de Caldes d'Estrac



Ajuntament de
Caldes d'Estrac

Caldes d'Estrac, 25 de novembre Segona reunió
operadors

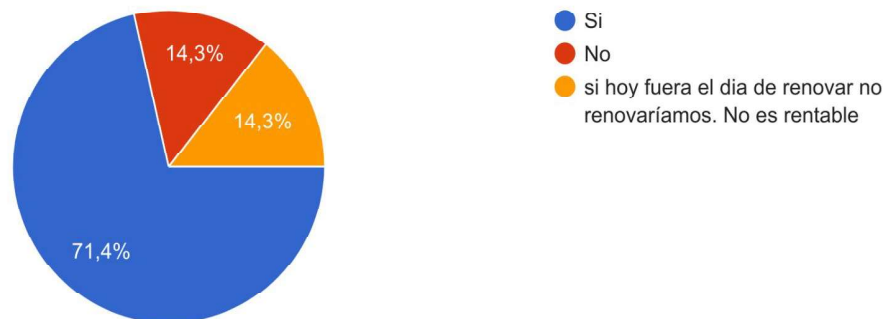
Co-creació del Pla d'Actuació

L'objectiu del servei és crear una **estratègia col·laborativa** que impulsi la **modernització i competitivitat del mercat municipal**, considerant les **necessitats dels paradistes i les demandes del mercat**.

Renovació Concessions 2027

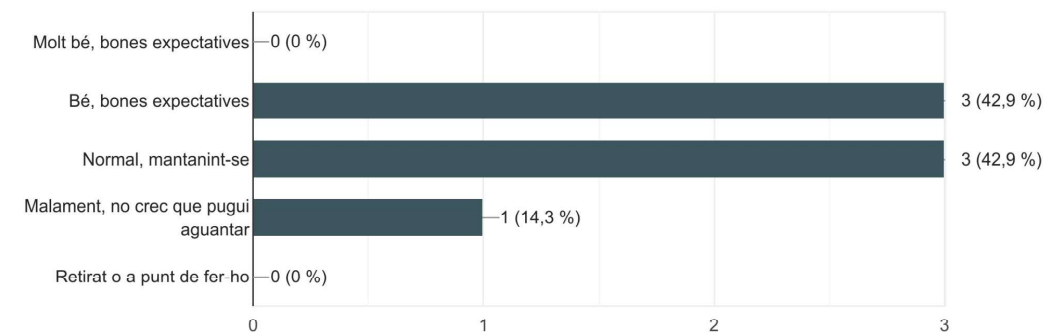
En principi estaries diputat/da a renovar les concessions el 2027?

7 respostes



Com veus les expectatives del negoci del MERCAT MUNICIPAL fins a la fi de les concessions el 2027?

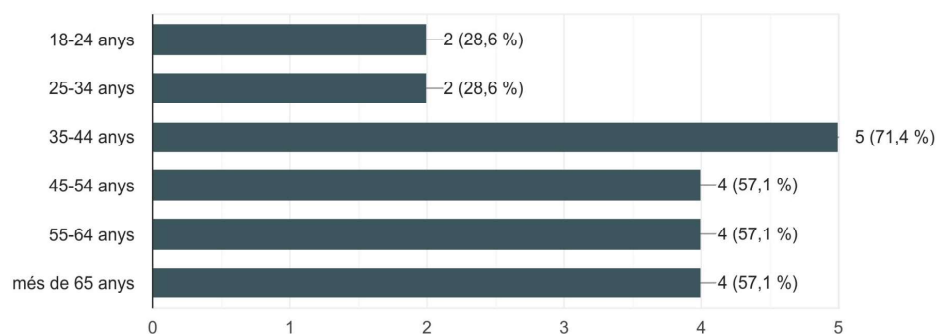
7 respostes



Activitat

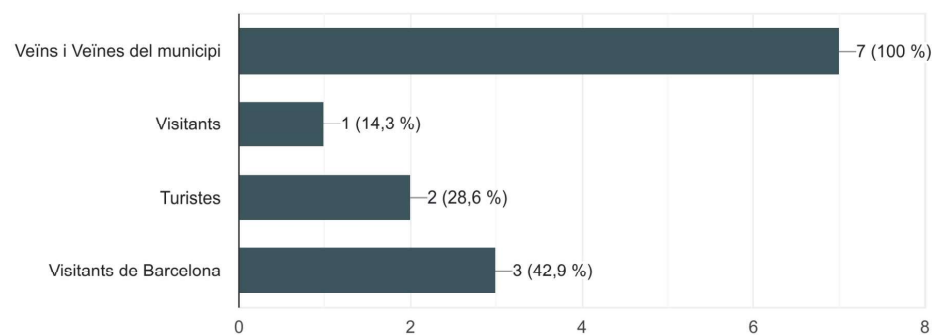
Edat aproximada de la teva clientela ?

7 respostes



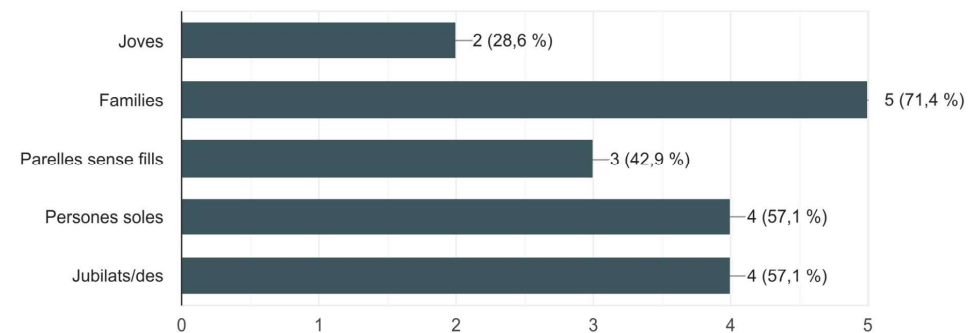
Els teus clients són majoritàriament?

7 respostes



Quin tipus de clients/es valors més ?

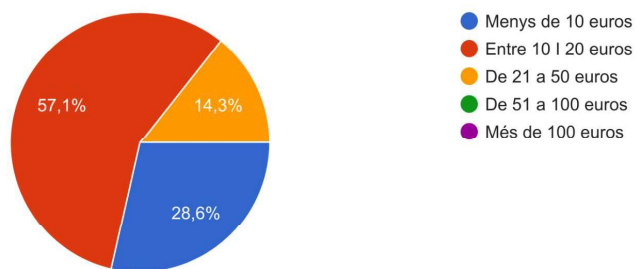
7 respostes



Activitat

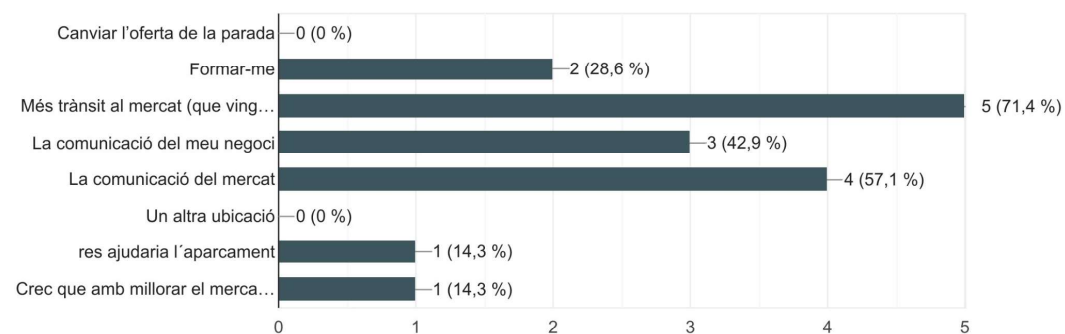
Aproximadament, de quin import són la majoria de les compres que et realitzen els clients/es?

7 respostes

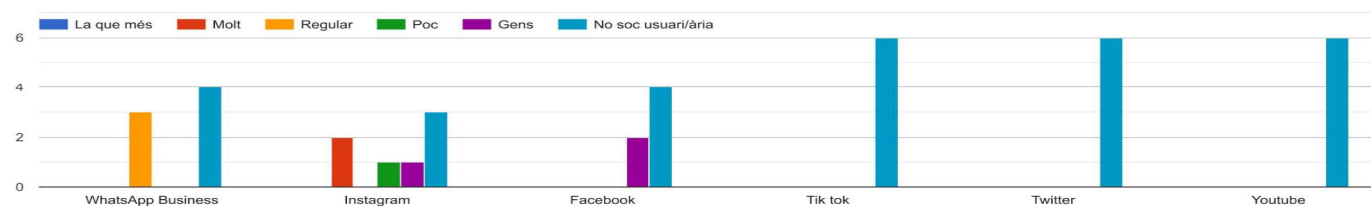


Què és el que creus que necessaries per millorar les vendes aquest any 2024?

7 respostes



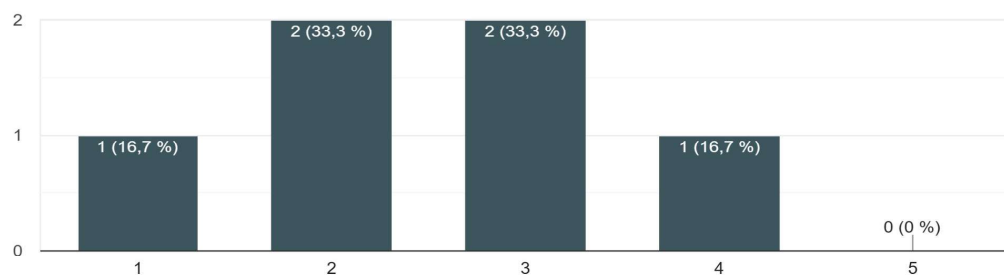
Quines de les Xarxes Socials utilitzes en el teu negoci?



Potencialitats

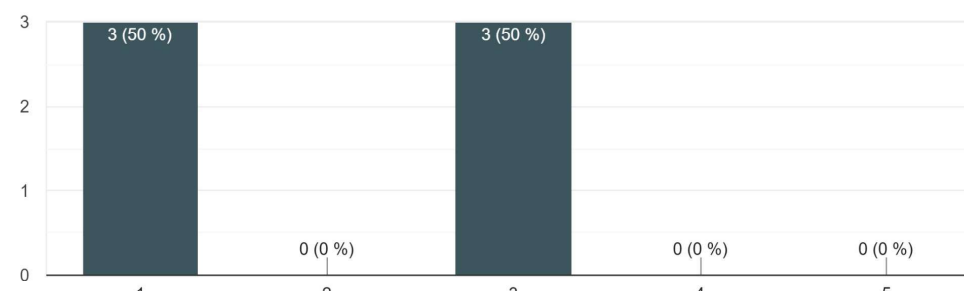
MERCAT Caldes d'Estrac- NETEJA Valora del 1 (negatiu) al 5 (més positiu)

6 respostes



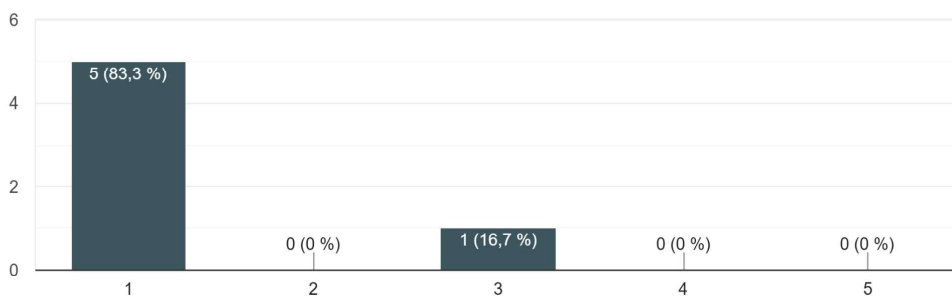
MERCAT Caldes d'Estrac - MEDI AMBIENT Valora del 1 (negatiu) al 5 (més positiu)

6 respostes



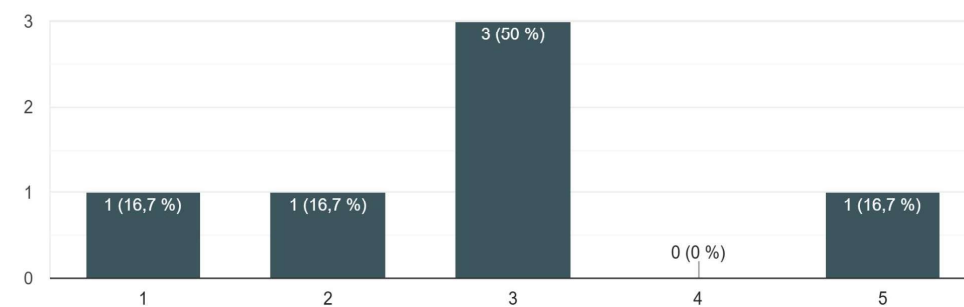
MERCAT Caldes d'Estrac - DIGITALITZACIÓ Valora del 1 (negatiu) al 5 (més positiu)

6 respostes



MERCAT Caldes d'Estrac - VALORS SOCIALS Valora del 1 (negatiu) al 5 (més positiu)

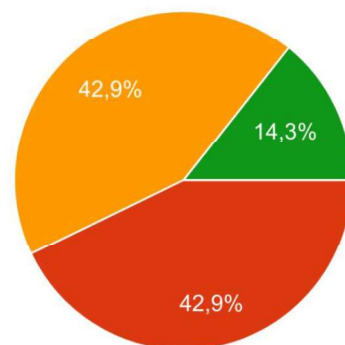
6 respostes



Model de gestió pública

Com valoreu la qualitat dels serveis que reps del mercat en relació amb el que pagues en quotes?

7 respostes



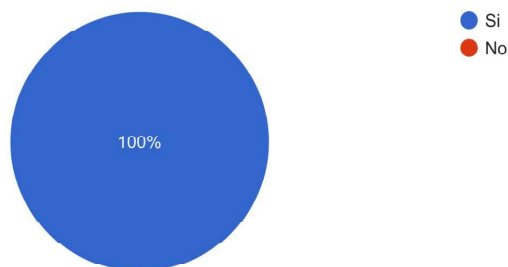
- Molt bona: Els serveis són d'alta qualitat i el preu és just.
- Bona: Els serveis són bons i el preu és raonable.
- Regular: Els serveis són acceptables, però el preu podria ser millor.
- Dolenta: Els serveis no són satisfactoris i el preu és massa alt.
- Molt dolenta: Els serveis són deficientes i el preu és excessiu.

Quins són els avantatges? cap

Associació de paradistes

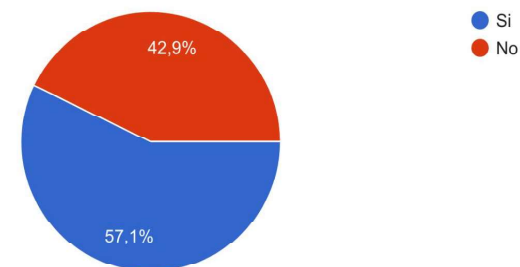
Estaria vostè interessat/ada en la creació d'una associació d'operadors del mercat de Caldes d'Estrac?

7 respostes



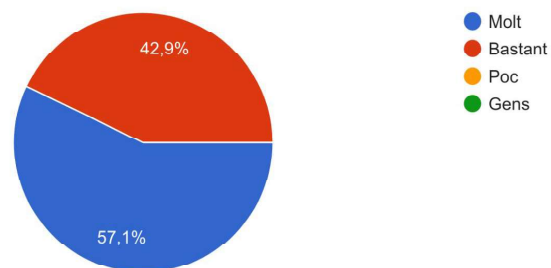
En cas de crear-se l'associació, estaria vostè disposat/ada a presentar la seva candidatura a la presidència?

7 respostes



En quina mesura estaria vostè disposat/ada a participar activament en el sistema de gestió de l'associació?

7 respostes



10 línies principals sobre Caldes d'Estrac:

- Caldes d'Estrac és una vila costanera al Maresme, coneguda per la seva tranquil·litat, història i atractiu turístic.
- La seva població és de 3.213 habitants amb una densitat alta, combinant modernitat i tradició en la seva estructura urbana.
- El nucli antic i les aigües termals són atractius clau per a residents i turistes.
- Un mercat central podria potenciar la interacció social i el flux de persones, aprofitant l'afluència turística.
- La població és diversa, amb un creixement anual del 2,62% i un 23,81% de residents nascuts a l'estranger.
- El mercat hauria d'oferir productes frescos, ecològics i locals, adaptant-se a la demanda de consumidors locals i turistes.
- L'estació de tren facilita l'accés des de Barcelona i altres zones, atraient un públic divers.
- El creixement del turisme exigeix un model de mercat flexible i adaptat a l'estacionalitat.
- El teixit associatiu ric permetria l'organització d'activitats paral·leles al mercat, fomentant la cohesió social.
- Amb una renda familiar disponible bruta alta, el mercat pot incloure productes de qualitat i gourmet, atraient un consumidor exigent.

Objectius estratègics 1 a 3 anys

Per definir una bona estratègia hem de tenir clar

No hi ha vent favorable per a aquell que no sap on va



On som?

On volem anar?

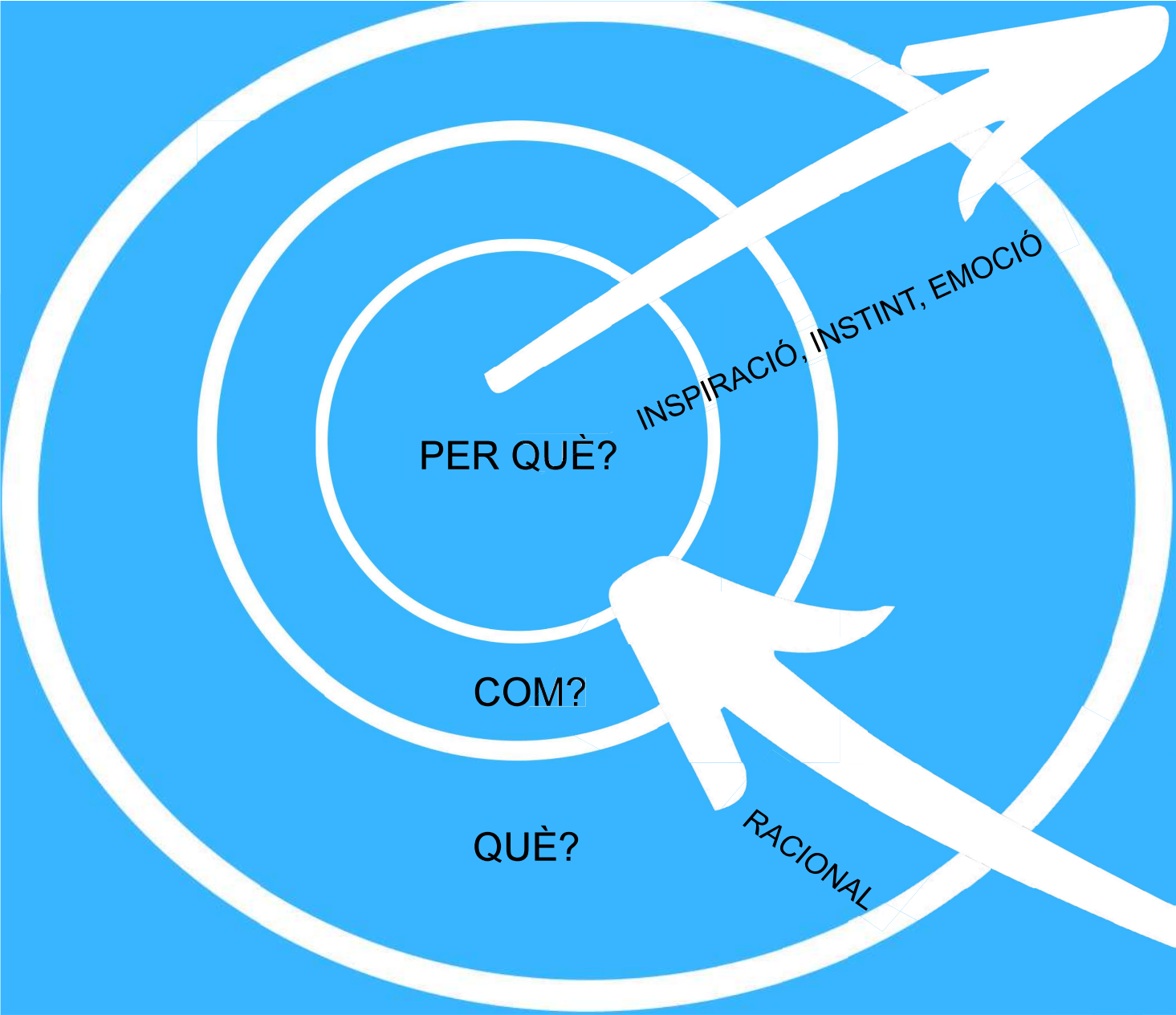


I els passos que hem de seguir per arribar-hi



Les diferents coses que hem d'anar aconseguint per aconseguir la Missió

EL
CERCLE
VIRTUÓS



Estratègia del mercat

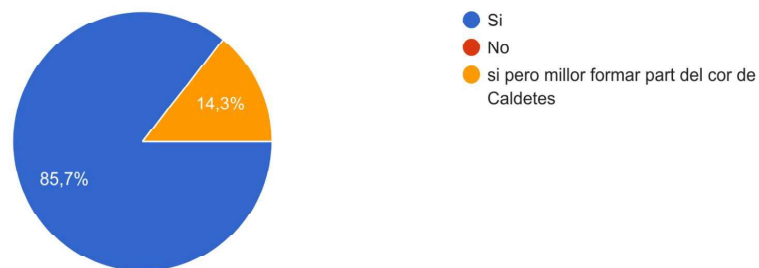
Missió, Visió i Valors



Missió del Mercat Municipal de Caldes d'Estrac

El nostre propòsit és ser el **cor** de Caldes d'Estrac, un espai dinàmic i acollidor que ofereix productes de qualitat i proximitat, on conviuen la tradició i la innovació, fomentant el contacte humà i contribuint així al benestar de la comunitat.

Et sembla bé la missió del mercat, definida a la reunió de l'1 d'octubre?
7 respostes



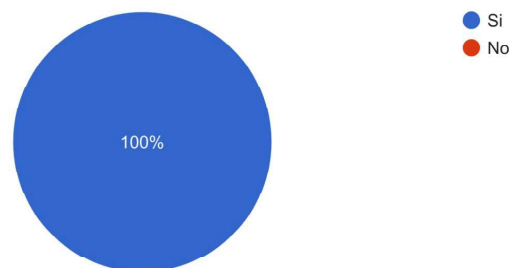
somhi

Visió del Mercat Municipal de Caldes d'Estrac

Assolir el 2027 la renovació de les concessions, consolidant-nos com un Mercat de referència a la comarca, un espai viu i atractiu que asseguri la continuïtat dels negocis i atregui nous operadors, garantint la seva rendibilitat i contribuint al desenvolupament econòmic i social de Caldes d'Estrac

Et sembla bé la Visió del mercat, definida a la reunió de l'1 d'octubre?

7 respostes



somhi

Valors del Mercat Municipal de Caldes d'Estrac

Qualitat:

Producte de qualitat: Oferir productes frescos, de temporada i de primera qualitat, prioritzant els productes locals i de proximitat.

Compromís social:

Valor social: Ser un punt de trobada i un motor econòmic i social per a la comunitat.

Compromís amb el medi ambient: Promoure pràctiques sostenibles i respectuoses amb el medi ambient.

Tradició i futur:

Orgull de pertinença: Sentir-nos orgullosos de formar part de la història i la tradició del Mercat Municipal de Caldes d'Estrac.

Innovació i adaptació: Innovar i adaptar-nos als nous temps, sense perdre l'essència i els valors tradicionals del Mercat.

Proximitat i sostenibilitat:

Producte local i de proximitat: Apostem pel producte local i de proximitat, fomentant el consum responsable i la sostenibilitat.

Relació amb el client: Construir una relació propera i de confiança amb els clients, basada en l'atenció personalitzada i el tracte amable.

Objectius Estratègics

Objectiu 1: Consolidar una estructura de gestió professional del mercat:

"Organitzar-nos millor com a equip per gestionar el mercat de forma més eficaç."

Objectiu 2: Millorar la relació público-privada:

"Treballar colze a colze amb l'Ajuntament i altres entitats per al benefici del mercat i el municipi."

Objectiu 3: Modernitzar i millorar les instal·lacions del mercat:

"Posar al dia el mercat amb reformes i millores per a un espai més còmode i atractiu pels clients. El mercat és el reflex del municipi"

Objectiu 4: Dinamitzar el mercat i atraure nous clients:

"Donar vida al mercat amb activitats i promocions per atraure més gent i augmentar les vendes."

Objectiu 5: Fomentar la sostenibilitat i el consum responsable:

"Convertir el mercat en un exemple de comerç sostenible i responsable amb el medi ambient i amb la seva comunitat."

Full de ruta

Objectiu:

M

Mesurable



L'objectiu: Mesurar en facilitat. El que no es pot mesurar no es pot millorar
Quant?

A

Assolible-Realista



L'objectiu: ha d'anar d'acord amb els recursos.
Que es puguin assolir.
Com?

R

Rellevant



L'objectiu: començar pel més important.
Per a què?

T

Temporal



L'objectiu: Temps determinat
Quan?

E

Específic



L'objectiu: Detallar, concretar.
Què?

Objectiu 1: Consolidar una estructura de gestió professional del mercat (Responsable Operadors Mercat)

- **Accions:**

- **Constitució de l'Associació:**

- Convocar una assemblea amb tots els paradistes per formalitzar la creació de l'associació.
- Redactar els estatuts de l'associació, definint els objectius, l'estructura organitzativa i les funcions de cada membre.
- Inscriure l'associació en el registre corresponent per obtenir personalitat jurídica.

- **Professionalització de la Gestió:**

- Nomenar una junta directiva amb rols específics (president, secretari, tresorer, etc.).
- Definir un pla de treball anual amb objectius i accions concretes.
- Implementar un sistema de gestió administrativa i financera transparent i eficient.
- Contractar un gestor professional si es considera necessari.

Pressupost: €

Timing: 2025

Objectiu 1: Consolidar una estructura de gestió professional del mercat (Responsable Operadors Mercat)

- **Accions:**

- **Recerca de Subvencions:**

- Identificar les subvencions a les quals pot optar l'associació (locals, regionals, nacionals, europees).
- Preparar la documentació necessària per sol·licitar les subvencions.
- Designar una persona responsable de la gestió de les subvencions.

- **Horari del mercat:**

- Establir un horari d'obertura i tancament únic per a totes les parades del Mercat.
- Informar clarament els clients sobre l'horari del Mercat.
- Adaptar l'horari del Mercat a les necessitats dels clients.

Pressupost: 0€

Timing: 2025

Objectiu 2: Millorar la relació públic-privada (Responsable Operadors Mercat , Ajuntament i altres agents)

- **Accions:**

- **Accions de dinamització del Municipi:**

- Establir un canal de comunicació fluid entre l'Ajuntament i els paradistes per a la coordinació d'accions i revisar responsabilitats entre les parts de les accions que s'acordin executar.
- Participar activament en les accions de dinamització del municipi.
- Proposar noves accions de dinamització que involucrin el Mercat.
- Altres accions de col·laboració amb associacions de veïns, culturals, etc. que puguin enriquir la relació amb altres entitats socials.

Pressupost: €

Timing: 2025

Objectiu 3: Modernitzar i millorar les instal·lacions del mercat i seu mantaniment (Responsable Ajuntament col.laboració Operadors)

- **Accions:**

- **Adequació i millora de l'espai:**

- Aire condicionat.
 - Reformar els lavabos del Mercat.
 - Renovar el terra del Mercat.
 - Pintar les parets i el sostre del Mercat.
 - Netejar i desinfectar regularment el Mercat.
 - Millorar la decoració del Mercat per crear un ambient més agradable.

- **Millorar la il·luminació del mercat:**

- Substituir els fluorescents per llums LED de baix consum.
 - Millorar la il·luminació de les parades i els passadissos.
 - Crear un ambient més càlid i acollidor amb la il·luminació.

Pressupost: A pressupostar per part de l'ajuntament

Timing: Establir prioritats entre les parts

Objectiu 3: Modernitzar i millorar les instal·lacions del mercat i manteniment (Responsable Ajuntament col.laboració Operadors)

- **Accions:**

- **Aparcament:**

- Negociar amb l'Ajuntament la possibilitat d'habilitar més places d'aparcament gratuïtes per als clients del Mercat.
 - Promoure l'ús del transport públic o la bicicleta per arribar al Mercat.
 - Oferir un servei de transport gratuït des d'un punt central del municipi fins al Mercat.
 - Estudiar la possibilitat de crear un pàrquing per a bicicletes.

- **Distribució de l'espai de la terrassa:**

- Delimitar clarament l'espai de la terrassa del Mercat.
 - Establir un acord amb el bar (El Porronet) per a la correcta utilització de l'espai de la terrassa.
 - Col·locar elements físics que delimitin l'espai, com ara jardineres o tanques.

Pressupost: A pressupostar per part de l'ajuntament

Timing: Establir prioritats entre les parts

Objectiu 3: Modernitzar i millorar les instal·lacions del mercat i manteniment (Responsable Ajuntament col.laboració Operadors)

- **Accions:**

- **Distribució de l'espai de la terrassa:**

- Delimitar clarament l'espai de la terrassa del Mercat.
 - Establir un acord amb el bar (El Porronet) per a la correcta utilització de l'espai de la terrassa.
 - Col·locar elements físics que delimitin l'espai, com ara jardineres o tanques.

- **Neteja exterior del mercat:**

- Augmentar la freqüència de neteja de l'exterior del Mercat i procedir el control segons compromís de l'ajuntament.
 - Netejar el carreró lateral de forma regular.
 - Col·locar papereres a l'exterior del Mercat.
 - Senyalitzar la prohibició de llençar deixalles a terra.

Pressupost: A pressupostar per part de l'ajuntament

Timing: Establir prioritats entre les parts i traçar operativa

Objectiu 4: Dinamitzar el mercat i atraure nous clients (Responsable Operadors Mercat amb la col.laboració de l'Ajuntament)

- **Accions:**

- **Comunicació del mercat:**

- **Creació de la Imatge de Marca:**

- Contractar un dissenyador gràfic per desenvolupar la imatge de marca del Mercat (logotip, colors, tipografia).
 - Definir els valors i la personalitat que es volen transmetre amb la imatge de marca.
 - Aplicar la imatge de marca en tots els elements de comunicació del Mercat (rètols, bosses, uniformes, etc.).

Pressupost: Timing: 2025-2026

- **Elaboració del Llibre d'Estil:**

- Definir les normes d'ús de la imatge de marca.
 - Establir els criteris per a la comunicació escrita i visual del Mercat.
 - Crear plantilles per als diferents materials de comunicació (cartells, flyers, publicacions a les xarxes socials, etc.).

Pressupost: Timing: 2025-2026

Objectiu 4: Dinamitzar el mercat i atraure nous clients (Responsable Operadors Mercat amb la col.laboració de l'Ajuntament)

- **Accions:**

- **Pla de Dinamització Omnicanal:**

- Definir els objectius del pla de dinamització (atreure nous clients, fidelitzar els existents, augmentar les vendes, etc.).
- Identificar els canals de comunicació més adequats per arribar al públic objectiu (xarxes socials, pàgina web, publicitat local, esdeveniments, etc.).
- Dissenyar un calendari d'accions de dinamització per a tot l'any.
- Establir indicadors clau per mesurar el retorn de les accions (nombre de visitants, vendes, engagement a les xarxes socials, etc.).

Pressupost: € Timing: 2025-2026

- **Televisió gran per comunicar:**

- Adquirir una televisió gran per a la zona de l'entrada del Mercat.
- Utilitzar la televisió per comunicar les activitats, promocions i ofertes del Mercat.
- Mostrar imatges i vídeos atractius del Mercat i els seus productes.

Pressupost: Timing: 2025

Objectiu 4: Dinamitzar el mercat i atraure nous clients (Responsable Operadors Mercat amb la col.laboració de l'Ajuntament)

- **Accions:**

- **Ambient temàtic:**

- Decorar el Mercat amb elements temàtics segons els esdeveniments populars.
- Utilitzar la il·luminació per crear un ambient més festiu.
- Organitzar activitats i tallers relacionats amb els esdeveniments.

Pressupost: € Timing: Aprofitar el que ja es fa i validar si és necessari actualitzar l'atrezzo

- **Imatge externa i Senyalètica del Mercat: (responsable l'ajuntament amb col.laboració amb els Operadors del mercat municipal)**

- Col·locar un directori a l'entrada del Mercat amb la informació de les parades i els seus productes.
- Millorar la il·luminació exterior del Mercat per fer-lo més visible des de l'exterior.
- Senyalitzar l'accés al Mercat des dels carrers propers.
- Dissenyar i instal·lar senyals atractives i informatives que indiquin la ubicació del Mercat des de diferents punts del municipi.
- Inclure en les senyals informació sobre el valor arquitectònic i social del Mercat.
- Utilitzar un llenguatge clar i concís en les senyals.

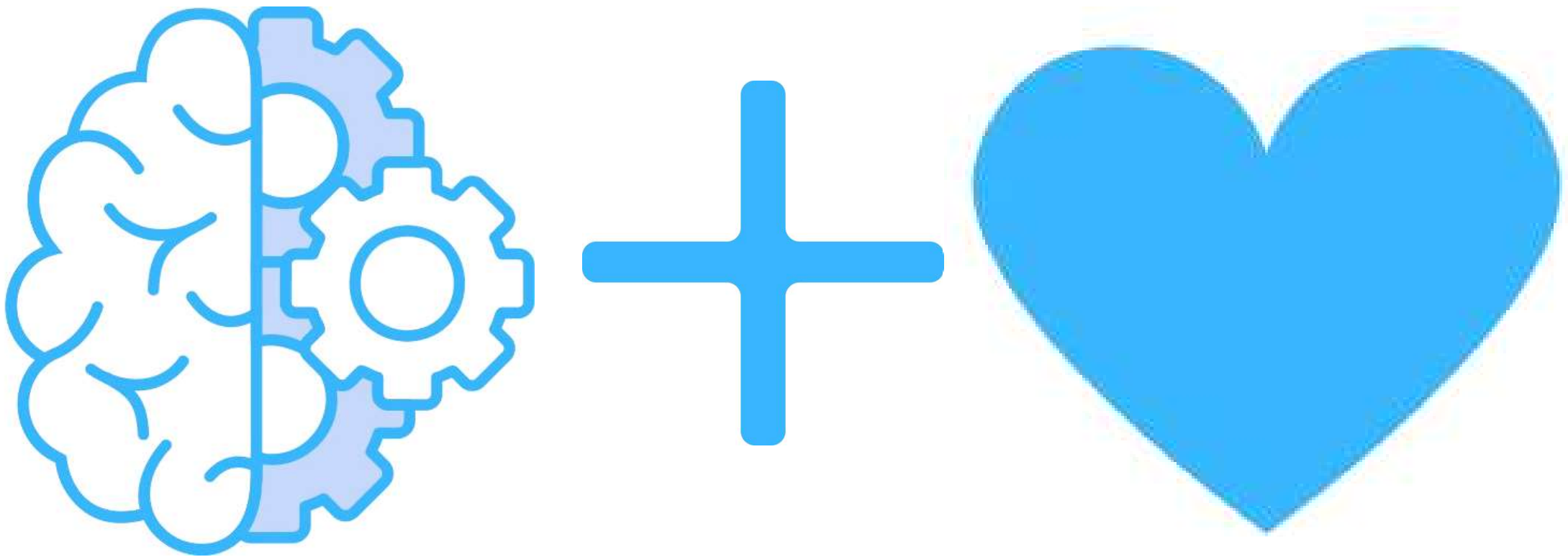
Pressupost: Timing: 2025

Objectiu 5: Fomentar la sostenibilitat i el consum responsable (Responsable Operadors Mercat amb col.laboració Ajuntament)

- **Accions:**

- Promoure la venda de productes locals i de temporada.
- Reduir l'ús de plàstics i envasos.
- Sensibilitzar els clients sobre la importància del consum responsable.
- ...

Pressupost: 0,00€ Timing: 2025



gprat@somhiconsulting.com

687507436

SOM-HI CONSULTING

www.somhiconsulting.com



MOLTES GRÀCIES

somhi

