

DESEMBRE 2024

LA CATALUNYA TERMAL

PLA DE MÀRQUETING

JOAN ANGLÍ I MARTA LUQUE
ASSOCIACIÓ BALNEÀRIA I ASSOCIACIÓ DE VILES TERMALS DE CATALUNYA

Índex

1. L'ASSOCIACIÓ BALNEÀRIA DE CATALUNYA.....	2
2. L'ASSOCIACIÓ DE VILES TERMALS DE CATALUNYA	4
3. ANÀLISI SITUACIÓ ACTUAL	6
3.1 Dimensió geogràfica	6
3.2 Dimensió econòmica	0
3.3 Dimensió client	1
4. DAFO	3
5. MISSIÓ I OBJECTIUS.....	4
6. ACCIONS A DESENVOLUPAR.....	0

1. PREÀMBUL

Les aigües termals han suposat una gran indústria des de l'època romana, gaudint d'una especial efervescència al s. XIX com a màxim exponent del turisme català de l'època.

A mitjans del segle passat a causa de les guerres hi hagué una davallada, però **actualment hi ha un ressorgiment amb l'auge de turisme regeneratiu, de salut, benestar i el foment del well-being.**

L'aigua termal és un **recurs únic i singular**. Els indrets que gaudeixen d'aquest recurs natural són autèntics privilegiats ja que les propietats que tenen són molt específiques i depenen de la composició química de cadascuna d'elles.

A Catalunya tenim la gran sort de disposar d'aquest preuat bé a gran part del territori, en municipis grans i petits, a la costa, a l'interior i a l'alta muntanya, i sense oblidar que l'aigua brolla 365 dies l'any, 24h, donant-nos la possibilitat de promoure un **turisme desestacional i deslocalitzat**.

Les aigües termals permeten una indústria turística orientada cap al mindful travel i un tipus de turisme transformador. **Un tipus de turisme centrat en el benestar de l'ésser humà, buscant la sostenibilitat personal, i el benestar del planeta, en la recerca de la sostenibilitat ambiental.**

Aquest turisme no podria existir sense els actors principals del sector, els **balnearis i centres de bany termal**, el cor del termalisme. Sector petit, de tradició familiar, lluita per sobreviure i adaptar-se a les noves demandes d'un públic canviant, sense abandonar els seus orígens.

Amb l'objectiu de donar el valor que tenen a les aigües mineromedicinales del territori català, tant des de la vessant social com de promoció econòmica, l'Associació de Viles Termals de Catalunya i l'Associació Balneària, **sector públic i sector privat**, han signat un conveni de col·laboració per unir esforços i fer que el termalisme català sigui un sector de referència al nostre territori.

El primer punt d'aquest acord de col·laboració passa per la redacció conjunta d'un pla de màrqueting que permeti presentar a les diferents administracions del país quins són els nostres objectius i les nostres propostes d'actuació pels propers 3 anys (fins 2026).

2. L'ASSOCIACIÓ BALNEÀRIA DE CATALUNYA

L'associació balneària neix l'any 1983 per aglutinar els balnearis de Catalunya en un moment en que el sector dels balnearis a Catalunya cada vegada s'anava fent més petit i anava perdent molts dels clients històrics.

L'associació neix amb l'objectiu de ser el punt d'unió d'un sector molt petit i format per empreses essencialment familiars, i situats ens zones geogràfiques distants.

El principal objectiu de l'associació era el de preservar les aigües minero-medicinals.

Actualment l'associació, que aglutina a la pràctica totalitat dels balnearis de Catalunya, està sota el paraigües de la Unió Empresarial Intersectorial (UEI) i treballa per continuar defensant les aigües, però a la vegada per prestigiar el sector i donar-lo a conèixer.

Al balnearis hi conflueixen tres elements bàsics:

- Les aigües medicinals declarades d'utilitat pública
- Les instal·lacions adequades per a l'aplicació dels tractaments termals prescrits.
- Un equip mèdic i auxiliar que dirigeix la utilització més adient d'aquests mitjans segons cada pacient

Els balnearis són centres especialitzats que utilitzen l'aigua per la recuperació, rehabilitació, alleujament, prevenció, millora i cura de la salut integral de la persona. Tot això ho fan complementant amb altres teràpies. Es tracta de prevenir la malaltia, alleujar les dolències físiques i conservar i calmar la salut.

Els nostres Balnearis són llocs que disposen d'aigües mineromedicinals declarades d'utilitat pública. Poseeixen les instal·lacions pròximes al manantial en les que es tracten les dolències tant amb la ingesta de l'aigua com a través de diferents tipus de tractaments.

Estan formats pel tracte personal, programes d'oci, activitats culturals i físiques, en un entorn natural, sa i agradable.

La cura en un balneari compta amb dos aspectes fonamentals:

- Promoció de la salut, consisteix en produir un estat de recuperació psíquica i física que preveu i/o disminueix els estats de malalties, influint positivament en l'educació sanitària de la persona, sent així un factor en la prevenció de malalties o dolències.
- Depenent del temps de l'estància als balnearis, es busca la cura o millora de l'evolució de processos crònics patològics.

3. L'ASSOCIACIÓ DE VILES TERMALS DE CATALUNYA

L'Associació de Viles Termals de Catalunya es constitueix formalment el juliol del 2020, després de l'existència, i posterior dissolució, del Consorci de Viles Termals de Catalunya.

El Consorci de Viles Termals de Catalunya es va constituir el 17 de setembre de 2008 amb la finalitat de desenvolupar coordinadament des d'una perspectiva turística, social, sanitària i mediambiental els recursos existents en les viles consorciades.

El 30 de novembre de 2016 es va aprovar la dissolució i liquidació del Consorci de Viles Termals de Catalunya per transformació del consorci en un altre ens, d'acord als processos de simplificació i racionalització de l'Administració.

Actualment un total de 15 municipis (Baix Pallars, Caldes d'Estrac, Caldes de Malavella, Caldes de Montbui, El Vendrell, Gadesa, La Garriga, Les, Montbrió del Camp, Naut Aran, Sant Hilari Sacalm, Santa Coloma de Farners, Santa Coloma de Gramenet, Vall de Boí i Vallfogona de Riucorb) formen part de l'Associació de Viles Termals de Catalunya. En aquests municipis existeix una gran riquesa hidromineral constituïda per les seves aigües minerals, mineromedicinals i termals.

Aquesta riquesa ha estat explotada des de fa segles, mitjançant la generació de centres termals i balnearis i/o existint en alguns dels municipis una important indústria envasadora d'aigües minerals. Aquesta explotació també ha propiciat que en alguns dels municipis existeixi un important patrimoni històric i arquitectònic relacionat amb l'activitat termal i balneària.

El desenvolupament de la medicina ha suposat un espectacular augment de les expectatives de vida de les persones, i ha quedat demostrada històrica i científicament l'eficàcia per a la salut dels tractaments amb aigües mineromedicinals.

Els centres termals són agents de desenvolupament econòmic local i, per tant, és d'interès per als municipis termals que aquests centres puguin atendre, des de la qualitat i la innovació, les necessitats d'una demanda creixent i cada cop més diversificada d'usuaris.

L'adaptació a aquesta nova realitat fa precisa la realització d'una sèrie d'actuacions coordinades que potenciïn el desenvolupament dels recursos turístics existents a l'entorn de les aigües minerals i termals en els respectius municipis, possibilitant, a més, la promoció d'una marca comuna i pròpia de Catalunya.

Les finalitats de l'Associació de Viles Termals de Catalunya són les següents:

- El desenvolupament coordinat dels recursos existents a l'entorn de les aigües minerals i termals en els respectius municipis, potenciant-los mitjançant la seva promoció turística, planificació, gestió i explotació sostenible d'acord amb la normativa vigent. A

tal fi s'impulsaran actuacions de promoció i desenvolupament de les viles termals i dels seus actius relacionats amb el món termal.

- Crear un espai en comú de coneixement, mitjans i activitats per aconseguir un desenvolupament sostenible del termalisme a Catalunya, des d'una perspectiva turística, sanitària, social, cultural i mediambiental.
- Promoure la millora i manteniment de l'espai turístic urbà dels municipis associats i el que està més directament vinculat als recursos termals.
- Dur a terme actuacions d'investigació, desenvolupament i innovació entorn als recursos termals, en el cas que es disposi del finançament i amb col·laboració amb empreses, universitats o centres de recerca i d'investigació de Catalunya, l'Estat o de l'àmbit de la Unió Europea.
- Implantar actuacions de protecció mediambiental i sanitària de les aigües minerals i, totes aquelles altres que es considerin necessàries per al millor desenvolupament de les Viles Termals de Catalunya, d'acord amb la legislació sectorial d'aplicació.

4. ANÀLISI SITUACIÓ ACTUAL

3.1 Dimensió geogràfica

Actualment a Catalunya existeixen un total de 19 municipis amb aigües declarades mineromedicinales que compten, o tenen previst comptar a mig termini, amb projectes d'exploració de caràcter terapèutic o sanitari, siguin de propietat pública o privada.

A continuació es detalla la distribució geogràfica d'aquests municipis tot especificant el tipus d'establiment, la titularitat del mateix i si disposen d'allotjament, en aquest cas s'indica categoria i nombre d'habitacions.



PROVÍNCIA DE BARCELONA							
COMARCA	MUNICIPI	CENTRES TERMALS	TIPUS D'ESTABLIMENT	TITULARITAT	ALLOTJAMENT	CATEGORIA	HABS.
Maresme	Arenys de Mar	Titus	Balneari	Privada	NO		
	Caldes d'Estrac	Balneari Caldes d'Estrac	Balneari	Pública	NO		
Vallès Oriental	Caldes de Montbui	Termes Victoria	Balneari	Privada	SÍ	3*	83
		Broquetes	Balneari	Privada	SÍ	3*	78
		Vila de Caldes	Balneari	Privada	SÍ	4*	35
		Banys Termals El Safareig	Banys termals	Pública	NO		
	La Garriga	Termes La Garriga	Balneari	Privada	SÍ	4*	22
		Blancafort	Balneari	Privada	SÍ	4*	127
Barcelonès	Santa Coloma de Gramenet	aigua termal	Aigua termal	Pública			
PROVÍNCIA DE GIRONA							
COMARCA	MUNICIPI	CENTRES TERMALS	TIPUS D'ESTABLIMENT	TITULARITAT	ALLOTJAMENT	CATEGORIA	HABS.
Baixa Cerdanya	Llívia	Banys de Sant Guillem	Banys termals	Pública	NO		
Selva	Caldes de Malavella	Prats	Balneari	Privada	SÍ	3*	83
		Vichy Catalan	Balneari	Privada	SÍ	3*	88
	Sant Hilari Sacalm	Balneari Font Vella	Balneari	Privada	SÍ	4*	30
	Santa Coloma de Farners	Termas Orion	Balneari	Privada	SÍ	4*	54
		Magma (centre lúdic termal)	Banys termals	Privada	NO		

PROVÍNCIA DE LLEIDA							
COMARCA	MUNICIPI	NOM CENTRE TERMALS	TIPUS D'ESTABLIMENT	TITULARITAT	ALLOTJAMENT	CATEGORIA	HABS.
Alta Ribagorça	la Vall de Boí	Caldes de Boí	Balneari	Privada	SÍ	3* + 4*	154
Alt Urgell	El Pont de Bar	Hotel Balneari Sant Vicenç	Balneari	Privada	SÍ	2*	19
Urgell	Vallbona de les Monges	Iberik Rocallaura Balneari	Balneari	Privada	SÍ	4*	82
Pallars Sobirà	Baix Pallars	Salins de Gerri	Aigua mineromedicinal	Pública	NO		
Vall d'Aran	Les	Termes Baronia de Les	Balneari	Privada	NO		
	Naut Aran	Banhs de Tredós	Banys Termals	Privada	SÍ	3*	10
		Banhs d'Arties	Banys Termals	Pública	NO		
PROVÍNCIA DE TARRAGONA							
COMARCA	MUNICIPI	CENTRES TERMALS	TIPUS D'ESTABLIMENT	TITULARITAT	ALLOTJAMENT	CATEGORIA	HABS.
Baix Penedès	El Vendrell	Hotel Balneari Platja de Comaruga	Balneari	Privada	SÍ	4*	121
		El Riuet de Coma-Ruga	Banys Termals	Pública	NO		
Terra Alta	Gandesa	Banys de la Fontcalda	Aigua termal	Pública	NO		
Baix Camp	Montbrió del Camp	Spa Termal Termes Montbrió	Balneari	Privada	SÍ	4*	215
Conca de Barberà	Vallfogona de Riucorb	Balneari de Vallfogona	Balneari	Privada	SÍ	3*	92

4.2 Dimensió econòmica

Introducció

Aquest informe presenta una anàlisi de la dimensió econòmica dels balnearis, tenint en compte diversos indicadors clau que reflecteixen l'activitat i l'impacte d'aquests establiments en l'economia local.

Dades Generals

- **Nombre de Balnearis:** 15
- **Número d'Habitacions:** 1.215
- **Número de Treballadors:** 775
- **Pernotacions Anuals:** 330.000

Activitat Econòmica

La facturació total dels balnearis ascendeix a **46.000.000 €**. Aquesta quantitat representa el conjunt dels ingressos generats per les diferents activitats que s'ofereixen als clients.

Desglose de Facturació

- **Facturació Hotelera:** 31.600.000 € (68,7% del total)
- **Facturació del Centre Termal:** 14.055.500 € (30,5% del total)

Impacte Laboral

La plantilla total dels balnearis està composta per **775 treballadors**, que contribueixen no només a l'activitat dels establiments, sinó també al desenvolupament socioeconòmic de la regió. Aquest aspecte és crucial per entendre la capacitat dels balnearis de generar llocs de treball i de contribuir a la cohesió social.

Turisme i Pernotacions

Amb un total de **330.000 pernотacions**, els balnearis no només atreuen turistes, sinó que també fomenten el turisme local, amb un impacte positiu en altres sectors com la restauració i el comerç.

Conclusions

Els balnearis analitzats juguen un paper fonamental en l'economia local, tant per la seva capacitat d'atracció de turistes com per la generació de llocs de treball. La diversificació de la seva oferta, amb una forta presència de serveis hotelers i termals, els posiciona com a actors clau en el sector del turisme de salut i benestar.

Cal continuar treballant en l'optimització de les operacions i en la promoció dels serveis disponibles per maximitzar els beneficis econòmics i laborals que aporten a la comunitat.

3.3 Dimensió client

CLIENT CLÀSSIC DE BALNEARI	
Objectiu	Millorar la seva qualitat de vida en especial per problemes a l'aparell locomotor o respiratori o digestiu (depenent de les aigües termals). Cercar un lloc tranquil on fer vacances i on es trobi a persones de la seva edat.
Nacionalitat	Nacional
Període estada	Mitja i llarga (de 7 a 15 dies)
Edat	A partir dels 70 anys
Nivell adquisitiu	Mig / Mig-baix
Valor aigües termals	Alt

CLIENT MÈDIC	
Objectiu	Millorar la seva salut. Cercar al balneari el recuperar-se o trobar-se millor de les seves dolències
Nacionalitat	Nacional
Període estada	Mitja i llarga (de 7 a 15 dies)
Edat	A partir dels 50 anys
Nivell adquisitiu	Mig-alt / Alt
Valor aigües termals	Molt alt

CLIENT CAP DE SETMANA	
Objectiu	Fer una escapada el cap de setmana o pont. Escapada en parella o amics. Busquen la part més lúdica de les aigües termals, espai de pau i relax, combinats amb altres activitats properes al balneari (gastronomia, cultura, oci,...)
Nacionalitat	Nacional
Període estada	Curta (d'1 a 3 dies)
Edat	A partir dels 30 anys
Nivell adquisitiu	Mig / Mig-alt
Valor aigües termals	Mig

CLIENT ESTRANGER	
Objectiu	Buscar un lloc més autèntic per passar uns dies a Catalunya, però lluny dels llocs massificats (Barcelona i costa). Sol ser el seu camp base a partir del qual planifica les seves activitats durant els dies de vacances.

Nacionalitat	Internacional (normalment cotxe)
Període estada	Mitja (de 3 a 7 dies)
Edat	A partir de 35 anys i Famílies amb nens
Nivell adquisitiu	Mig / Mig-alt
Valor aigües termals	Baix

CLIENT HOTEL	
Objectiu	La seva principal motivació es que els destins termals tenen hotel, i degut a alguna activitat que tenen propera (casament, familiar, empresa,...) busquen un hotel on allotjar-se
Nacionalitat	Nacional i internacional
Període estada	Curta 1 o 2 dies
Edat	Qualsevol
Nivell adquisitiu	De baix a Mig-alt
Valor aigües termals	Molt baix

CLIENT DE DIA	
Objectiu	La seva principal motivació son les aigües termals, degut a la proximitat amb la seva residència és un client que no fa pernoctació, però si gastronomia.
Nacionalitat	Nacional i molt pròxim
Període estada	unes hores
Edat	A partir de 40 anys
Nivell adquisitiu	De baix a Mig
Valor aigües termals	Molt alt

5. DAFO

DEBILITATS	AMENACES
<ol style="list-style-type: none"> 1. Repartits per tot el territori, amb necessitats i realitat a vegades diferents 2. Estat heterogeni dels estats (balnearis) i usos (ajuntaments) de les aigües minero-medicinals 3. Visions diferents segons els territoris amb unes necessitats diferents 4. Intrusisme d'altres sectors 5. Poblacions amb dèficit de transport públic (facilitat per arribar-hi) 6. No hi ha un pla conjunt de treball 7. La medicina tradicional no hi creu, pel que no es recepta com a teràpia 8. Els balnearis no aposten per la part més mèdica i de turisme de salut 	<ol style="list-style-type: none"> 1. L'aigua minero medicinal es un bé escàs (cabdals) 2. No estem reconeguts pel sistema sanitari, tot i dependre de salut 3. El programa de Termalisme Social, aboca a la "precarització" del sector 4. Poques ajudes públiques al sector de fons europeus en el cas de Catalunya 5. Poca cultura i coneixement termal al país, no com en països del nostre entorn
FORTALESES	OPORTUNITATS
<ol style="list-style-type: none"> 1. Tenim un producte únic: l'aigua termal 2. Ens podem dirigir a diferents actors (escapades romàntiques, relax, empresa, client mèdic) en un mateix espai 3. Som tradició i tenim una marca que es valora. A gairebé tot al món hi ha tradició amb les aigües termals 4. Millorem la qualitat de vida de les persones que ens visiten 5. Les aigües son bones per diferents tipus de dolències (des de l'aparell respiratori, locomotor, digestiu, neurorelaxants,...) 6. El termalisme és un producte deslocalitzat (tenim aigües termals a diversos punts del territori català, tant en entorns naturals com metropolitans). 7. L'aigua termal brolla 365 dies l'any, el que fa del termalisme un producte desestacionalitzat. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Sector cohesionat i que pot anar a la una (tant públic com privat) 2. Creixement de la medicina preventiva, treballar la salut abans de posar-se malalt 3. Sector no internacionalitzat. Creixement del segment internacional. El turisme termal es duu a terme a molts països 4. Interès de les noves generacions pel producte, més enllà de les persones de tercera edat. 5. Cada vegada és viuen més anys, pel que hi ha més persones grans i potencialitat de creixement en millorar-los la qualitat de vida 6. En molts casos som l'element diferencial del turisme a la població on estan situats. Poblacions on el termalisme es referent del sector turístic. 7. Poblacions normalment tranquil·les i allunyades de les massificacions. 8. Promovem un turisme de qualitat i sostenible.

5. MISSIÓ I OBJECTIUS

Missió de la Catalunya Termal: *“Posar en valor l'especificitat de les aigües mineromedicinals del territori català”*

L'Associació de Viles Termals de Catalunya i l'Associació Balneària de Catalunya decideixen establir uns objectius **comuns** basant-se en la missió consensuada.

Objectius Econòmics:

- **Promoció turística**

Entendre les poblacions termals com un tot. Promocionar que són llocs on, més enllà dels centres termals, hi ha natura, restauració, oci, compres, cultura, aventura...

- **Desenvolupament econòmic**

Vetllar pel desenvolupament econòmic d'un sector petit i de tradició familiar que lluita per sobreviure i adaptar-se a les noves demandes d'un públic canviant, sense abandonar els seus orígens.

Objectius Socials:

- **Salut**

Que el termalisme entri en el circuit mèdic del sistema català de salut. I que els beneficis directes en la salut, així com els beneficis de la salut preventiva, siguin reconeguts i prescrits pel servei de salut.

- **Pedagogia i recerca**

Aconseguir que el termalisme i els seus beneficis es facin un forat en la societat.

Aportar **indicadors científics** a través de la recerca que reconguin els beneficis de la balneoteràpia i que el termalisme acabi **convertint-se en un producte conegut i valorat.**

- **Oci 365**

Que s'entengui el termalisme com un **espai de tranquil·litat i de recàrrega d'energia, desestacional** (disponible 365 dies l'any) i **deslocalitzat** (disponible a tot el territori català).

6. ACCIONS A DESENVOLUPAR

NOM DE L'ACCIÓ	DESCRIPCIÓ	OBJECTIU A TREBALLAR
Plataforma digital conjunta	Amb l'objectiu de fomentar la digitalització, es considera clau unificar les pàgines web actuals en una plataforma comuna per transmetre imatge d'unitat i poder elaborar materials de comunicació que portin les persones interessades a un sol portal. També seria necessari elaborar una estratègia de comunicació comuna, tot unificant les XXSS de les associacions.	- Promoció turística - Pedagogia
Promoció dels XECS REGAL de l'Associació Balneària	Promoció dels xecs regals que l'associació balneària ofereix. Km0, sense comissions ni intermediaris. i. Accions des de les webs ACT/Diputacions ii. Google adwords iii. XXSS	- Desenvolupament econòmic
Fulletó/passamà conjunt	Essent molt conscients que ens trobem en un món digital, no es pot obviar que hi ha certs públics que encara demanden informació en paper, especialment quan ens trobem en entorns de promoció com fires o punts de venda. S'aposta per la creació d'un fulletó/passamà senzill però que cobreixi les necessitats bàsiques. Idiomes: català, castellà, anglès i francès.	- Promoció turística
Generació d'un inventari termal de país	Emmirallats en "Le Guide de La Cure Thermale en France" (https://www.officiel-thermalisme.com) es considera de gran valor poder disposar d'un document (revisable de forma periòdica) que reculli de forma extensa i ben detallada la diversitat d'aigües termals del país, els centres on poder-ne fer tractaments i les novetats en matèria de recerca i investigació al respecte.	- Salut - Pedagogia i recerca
Participació a la publicació francesa Petit Futé	Des de Le Petit Futé (Paris, 1976) mitjà turístic de referència per tot el mercat de parla francesa ens informen que Catalunya serà la seva destinació de referència per 2024/2025 i per aquest motiu procediran a publicar per primera vegada un número especial del magazine/revista Petit Futé MAG dedicat íntegrament a Catalunya. Aquest número especial Petit Futé MAG hors série Catalogne tindrà una validesa mínima de 2 a 3 anys. Se'n publicaran d'inici 150.000 exemplars a la venda	- Promoció turística

	(públic final) així com també se'n farà distribució (aprox. 50.000 exemplars) a les principals fires i esdeveniments professionals 2024-2025. També hi haurà la versió electrònica en mode lectura en línia en obert i de descàrrega gratuïta.	
Senyalització conjunta per totes les viles termals del país	Disseny conjunt i producció de plaques en forma de senyal per col·locar a les entrades de tots els municipis termals	- Promoció turística
Participació a fires nacionals	Participació sota el paraigües de l'administració a les fires turístiques més importants a nivell nacional (B-Travel, Termatalia, Fitur), per donar a conèixer el termalisme a Catalunya a captar clients pels centres termals.	- Promoció turística
Creació de producte específic per províncies	Disseny d'un producte específic per cada província on es promogui el termalisme de la zona tot vinculant-ho a algun producte específic de cada municipi.	- Promoció turística
Suport per la participació a esdeveniments internacionals	Suport a la participació a les fires turístiques més importants a nivell internacional (ITB Berlin, WTM Londres, etc.), així com als actes de rellevància de l'EHTTA (European Historical Thermal Towns Association)	- Promoció turística
Celebració d'un congrés de termalisme bianual	Congrés de caràcter intern: novetats del sector, aconseguir una major cohesió entre els agents termals, informació sobre els estudis duts a terme o canvis legislatius que afectin al sector.	- Desenvolupament econòmic - Pedagogia i recerca
Suport a la organització de la trobada de les Cultural Routes	Col·laboració en l'organització d'una trobada a viles termals i participació en els esdeveniments relacionats.	- Pedagogia i recerca - Promoció turística

Resum d'accions amb temporalitat i import:

ANY	ACCIONS	PRESSUPOST
2024	- Promoció dels XECS REGAL de l'Associació Balneària	4.500€
	- Participació a la publicació francesa Petit Futé	4.000€
	- Senyalització conjunta per totes les viles termals del país	8.300€
	TOTAL	16.800€
2025	- Plataforma digital i estratègia de comunicació conjunta	6.000€
	- Fulletó/passamà conjunt	1.500€
	- Generació d'un inventari termal de país	5.000€

	<ul style="list-style-type: none"> - Participació a fires nacionals - Creació de producte específic per províncies - Suport per la participació a esdeveniments internacionals 	<p>3.000€</p> <p>10.000€</p> <p>9.000€</p>
	TOTAL	34.500€
2026	<ul style="list-style-type: none"> - Celebració d'un congrés de termalisme bianual - Participació a fires nacionals - Suport per la participació a esdeveniments internacionals 	<p>5.000€</p> <p>3.000€</p> <p>6.000€</p>
	TOTAL	14.000€